

Lancement de la nouvelle image de marque employeur du Centre de services scolaire de Rouyn-Noranda

Rouyn-Noranda, le 10 mars 2022 – Le Centre de services scolaire de Rouyn-Noranda (CSSRN) s’est doté d’une nouvelle image de marque employeur pour soutenir le développement de ses activités en lien avec le recrutement et la rétention des ressources humaines.

Parce qu’il souhaite demeurer compétitif dans le recrutement de sa main-d’œuvre, mais aussi parce qu’il désire se démarquer et susciter le sentiment d’appartenance auprès de ses employées et employés, le CSSRN a lancé une image vivante et distinctive. « Nous croyons que chaque employé contribue au développement des élèves. Certains ont un impact direct sur leurs apprentissages, d’autres contribuent à la qualité de leur milieu de vie. Chacun à sa façon, de près ou de loin, permet aux élèves de s’épanouir dans un milieu positif », telle est la philosophie de M^{me} Mélanie Savard, directrice du Service des ressources humaines au CSSRN, et de son équipe.



Utilisé déjà depuis quelques années, le slogan « Crée l’avenir » qui accompagne la nouvelle image est une invitation à joindre l’équipe, à s’accomplir dans un métier qui promeut et valorise l’éducation tout en contribuant au développement de la communauté. Cette devise est illustrée par un symbole fort - le phylactère - qui évoque la réflexion, l’idéation, la discussion et l’ouverture d’esprit. La signature démontre toute la place laissée au talent de chacun, à leur créativité et à leur engagement.



Cette image de marque employeur est déployée dans un guide complet et sera déclinée sur une multitude d’outils servant tant pour le recrutement que pour souligner la fierté des équipes d’appartenir au CSSRN.

Les membres du personnel du CSSRN et toutes les personnes qui ont à cœur l’éducation sont invitées à découvrir le déploiement de cette nouvelle image de marque en suivant le Centre de services scolaire de Rouyn-Noranda sur Facebook à partir de ce lien : <https://www.facebook.com/cssrouynnoranda>. Ils y sont conviés à prendre part au mouvement en partageant leur vision d’une créatrice ou d’un créateur d’avenir. De plus, des surprises sont au rendez-vous!

– 30 –

Source : Karine Lacombe, agente de développement en promotion et marketing

Renseignements : Julie Roy, conseillère en communication